

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2015-2017

PROPOSTA AOS ASSOCIADOS



SBB

BRAZILIAN SOCIETY OF BIOMECHANICS



SBB

BRAZILIAN SOCIETY OF BIOMECHANICS

Presidente – Prof. Dr. Felipe Pivetta Carpes (UNIPAMPA)
Vice-presidente – Prof. Dr. Fernando Diefenthaler (UFSC)
Primeiro secretário – Prof. Dr. Bruno M Baroni (UFCSPA)
Segunda secretária – Profa. Dra. Ana de David (UnB)
Tesoureiro – Prof. MSc. Marcos Roberto Kunzler (UNIPAMPA)
Representante estudante - Emmanuel Souza da Rocha (UFSM)

Comissão científica

Prof. Dr. Rodrigo Rico Bini (EsFEX)
Prof. Dr. Marko Ackermann (FEI)
Prof. Dr. Sergio Cunha (UNICAMP)
Prof. Dr. Eduardo Scheeren (PUC)
Prof. Dr. André Gustavo Pereira de Andrade (UFMG)

Comissão de ensino

Profa. Dra. Ana de David (UnB)
Prof. Dra. Clarice Rocha (UFRGS)
Prof. Dr. Ulysses Ervilha (USP)
Prof. Dr. Felipe P Carpes (UNIPAMPA)
Prof. Msc. Matheus Joner Wiest (Univ of Alberta)

Conselho fiscal

Prof. Dr. Carlos Bolli Mota (UFSM)
Prof. Dr. Marco Aurélio Vaz (UFRGS)
Profa. Dra. Cintia de La Rocha Freitas (UFSC)

O planejamento estratégico para a gestão 2015-2017 da diretoria da SBB tem como objetivo maior a consolidação de novas ações da SBB, geração de oportunidades aos associados, captação de recursos de empresas privadas, como apoiadoras para promoção de eventos e distribuição de premiações, atividades de formação para novos cientistas, atuação na América do Sul, e internacionalização da biomecânica brasileira.

O planejamento estratégico que propomos teve como focos principais: associações, divulgação da SBB, fomento científico, realização de eventos e divulgação científica. O papel da SBB na América do Sul também recebe destaque especial.

A seguir o estudo dos problemas atuais da sociedade e as estratégias para superá-los

	PROBLEMA	METAS	AÇÕES
Associações	<p>Aumentar o número de associados, de todas as regiões.</p> <p>Baixa participação dos associados na construção das ações da SBB.</p> <p>Divulgação da SBB.</p>	<p>Promover benefícios específicos para os associados.</p> <p>Obter a participação ativa dos associados na divulgação da SBB, como por exemplo, materiais para veiculação no website e newsletters.</p> <p>Divulgar balancetes e atas de reuniões no website da sociedade.</p>	<p>Captar recursos para instituir editais de apoio a eventos e visitas de estudos.</p> <p>Incentivar a participação de associados estudantes na qualidade de colaboradores na produção de material de divulgação e realizar entrevistas com associados para divulgação no newsletter e website.</p> <p>Implementar essas informações no website. Criar núcleos regionais da SBB.</p>

	PROBLEMA	METAS	AÇÕES
<i>Associações</i>	Traçar um perfil dos associados na SBB para propor ações direcionadas a cada modalidade.	Apresentar um “mapa” dos associados, considerando a densidade por região, por tipo de associação, instituição e demais características pertinentes.	Análise do banco de dados dos associados.

	PROBLEMA	METAS	AÇÕES
<i>Geração de oportunidades para os associados</i>	<p>Limitados recursos financeiros para financiar ações.</p> <p>Falta de normativas para parcerias com empresas, eventos e outras associações.</p>	<p>Estabelecer uma política de captação de recursos a parte dos pagamentos de anuidades.</p> <p>Aprovar em assembleia resoluções específicas para relacionamento com empresas, associações e eventos científicos relacionados com a biomecânica.</p>	<p>Empreender esforços para captar o apoio de pelo menos 3 empresas, anualmente, para geração de recursos.</p> <p>Buscar apoio de empresas e possibilitar a vinculação da SBB com outros eventos e associações, aumentando as vantagens para os associados.</p>

	PROBLEMA	METAS	AÇÕES
<i>Geração de oportunidades para os associados</i>	Ampliar as ações da SBB que beneficiam associados.	Participar de maneira mais ativa em temas da área e promover mais benefícios para os associados.	Implementar parceria com editoras para descontos para associados. Implementar a modalidade sócio-empresa para parceria com iniciativa privada. Estruturação de cursos de capacitação usando ferramentas EAD. Buscar parcerias com cursos de especialização na área. Buscar fomento em editais de agências como CAPES e CNPq.

	PROBLEMA	METAS	AÇÕES
<p><i>Atividades de formação para novos cientistas</i></p>	<p>A SBB não consegue promover atividades para novos cientistas, e mesmo para a comunidade da área, temos apenas um evento oficial.</p> <p>Falta de eventos na modalidade “escola”.</p> <p>O Ensino de biomecânica é heterogêneo e pouco discutido.</p>	<p>Buscar aproximação com outros eventos e associações e também estabelecer apoio oficial para eventos organizados por cientistas associados.</p> <p>Incentivar os associados a promover tais evento.</p> <p>Promover espaços para discussão de estratégias e oportunidades para o aprimoramento do ensino da biomecânica.</p>	<p>Obter mais informações sobre as atividades realizadas pelos associados de modo a identificar oportunidades de apoio; Criar núcleos regionais da SBB.</p> <p>Realizar uma escola de biomecânica ao ano, nos próximos 3 anos.</p> <p>Obter informações sobre os cursos de biomecânica e buscar parceria com os proponentes e conselhos profissionais para divulgar esses eventos; Discutir o ensino de biomecânica entre os associados que tenha interesse nesse tema.</p>

	PROBLEMA	METAS	AÇÕES
<p><i>Divulgação da SBB e da produção intelectual dos biomecanistas brasileiros</i></p>	<p>Baixo número de acesso ao site da SBB.</p> <p>Pouca disponibilidade de informações para inclusão no newsletter.</p> <p>Revista Brasileira de Biomecânica como órgão de divulgação.</p> <p>Falta de um veículo de divulgação internacional.</p>	<p>Aumentar a divulgação de matérias do site pelo Facebook, Twitter e demais redes sociais.</p> <p>Receber uma pauta por mês de associados que desejam divulgar atividades no newsletter.</p> <p>Buscar, em uma revista internacional, a criação de uma seção editorada pela comissão científica da SBB.</p>	<p>Definir uma pessoa da diretoria para fazer esse trabalho de divulgação.</p> <p>Criar um comitê editorial para a elaboração do newsletter.</p> <p>Desvincular a RBB da SBB e buscar novas opções em revistas que estejam com publicação regular; Buscar a inserção de seções de biomecânica em pelo menos 3 revistas nacionais, com editoria associada da comissão científica da SBB; Buscar ajuda de editores internacionais que conheçam o trabalho da SBB.</p>

	PROBLEMA	METAS	AÇÕES
<i>Manter ativos os canais online como nosso website, páginas de redes sociais e lista de e-mails</i>	Baixa adesão aos canais online.	Aumentar participação nos canais online.	<p>Aumentar o volume de informações apresentadas online.</p> <p>Dedicar uma ou mais pessoas para atuar na administração desses canais.</p> <p>Intituir informativos semanais enviados ao grupo de emails dos associados.</p>

	PROBLEMA	METAS	AÇÕES
<i>Atuação na América Latina</i>	A SBB parece ser a única associação de biomecânica ativa na América Latina.	<p>Aumentar o número de associações de biomecânica na América Latina, de modo a estabelecer parcerias ativas.</p> <p>Trabalhar junto com a ISB para aumentar o número de associações na América Latina.</p>	<p>Convidar biomecanistas latino americanos para participar de eventos no Brasil e conhecer a SBB.</p> <p>Auxiliar outros cientistas no estabelecimento de associações.</p> <p>Manter o trabalho conjunto com a ISB.</p>

	PROBLEMA	METAS	AÇÕES
<i>Promoção de Eventos científicos</i>	Existem poucos eventos na área realizados na América Latina.	Promover eventos regionais para divulgação da biomecânica, contribuindo para a divulgação da sociedade, de novos conhecimentos e oportunidades para cientistas e estudantes.	Fomentar a realização de eventos nos moldes de escolas de biomecânica. Fomentar o uso de ferramentas EAD e online para realização de eventos. Criar um canal de palestras no youtube para que estudantes possam estudar conteúdos relacionados com a área.

	PROBLEMA	METAS	AÇÕES
<i>Instituir normativas para as ações da SBB</i>	<p>Falta de normativas ou orientações para apoio a eventos.</p> <p>Falta de normativas ou orientações para apoio a cursos.</p> <p>Falta de normativas ou orientações para distribuição de premiações.</p> <p>Falta de normativas ou orientações para captação de recursos de empresas privadas.</p>	<p>Dar seguimento a proposta da diretoria atual que busca aprovar essas normativas e orientações na próxima assembleia.</p>	<p>Fomentar ações propostas pelos associados.</p>